

## Cel audytu Google Analytics 4

Google Analytics to najpopularniejszy system analityczny świata stosowany przez blisko 70% najpopularniejszych stron internetowych. Pozwala dokonać oceny skuteczności działań marketingowych. Jego popularność wynika niewątpliwie z:

- Szerokiej gamy integracji produktowych takich jak Search Console, Google Ads, Google Tag Manager, Google Merchant Center, Google Optimize
- Możliwości dostosowawczych i konfiguracyjnych dla każdego biznesu
- Bezpłatnej wersji dla każdego posiadacza strony internetowej

Okazuje się jednak, że 72,14% analizowanych przez nas witryn nie posiada dobrze skonfigurowanej usługi Google Analytics a mierzalność marketingu kończy się na obserwowaniu wzrostu wizyt i ewentualnej czasami sprzedaży.

Audyt Google Analytics 4 ma za zadanie zidentyfikować najważniejsze problemy dotyczące sprzedaży online:

- Pewność co do jakości zagregowanych danych
- Możliwość podejmowanie decyzji w oparciu o cele definiujące nasz biznes
- Zwiększenie rentowności biznesu online w oparciu o dane i możliwy rozwój działań marketingowych

Audyt oprócz błędów konfiguracyjnych dostarcza informacji dotyczących skuteczności i stopnia zaawansowania działań marketingowych.

Audyt składa się z 3 najważniejszych obszarów, które podlegają sprawdzeniu:

1. Jakość danych i wiedza o użytkownikach witryny
2. Ocena skuteczności sprzedażowej www w oparciu o cele
3. Skuteczność działań marketingowych